

ÉCRIRE COMME UN PRO

Mails, blogs, mémos... on n'a jamais autant écrit. Pourtant, devant la page blanche, on butte. « La méthode facile pour écrire comme un pro »* fourmille d'astuces pour rédiger plus vite, mieux et sans stresser. Digest.

ET LES LOGICIELS D'AIDE À LA RÉDACTION ?

Plus pointus que les correcteurs intégrés dans les suites bureautiques les plus habituelles, les logiciels pros corrigent, outre l'orthographe et la grammaire, les barbarismes, la syntaxe, les répétitions et, bien sûr, la typo et la ponctuation. Ce sont des « plug-in », donc, une fois installés, ils démarrent automatiquement à l'ouverture d'un document ou du navigateur Internet. Ils proposent aussi des dictionnaires et des traductions mot à mot vers plusieurs langues étrangères, des dictionnaires techniques, des exercices d'orthographe, et, dans leurs dernières versions, des applications iPhone et iPad.

Les plus plébiscités :

- ✓ Cordial 10 Pro : www.synapse-fr.com
- ✓ Antidote HD : www.druides.com
- ✓ ProLexis 5 : www.prolexis.com

A ton lecteur, tu penseras

Pour dresser un bon plan d'écriture, le mieux, comme pour une robe, c'est le sur-mesure. Le plan scolaire en trois parties et trois sous-parties fera bâiller le journaliste qui reçoit votre communiqué ou le collègue qui survole votre compte rendu. Pensez à votre lecteur, quitte à en imaginer un, et écrivez pour lui.

Ce qui implique de trouver le bon angle et de s'y tenir : un seul thème, vu sous un angle précis qui intéresse le lecteur et lui transmette une information claire.

Droit au but, tu iras

Françoise Giroud disait : « Ce n'est pas la peine d'avoir du talent à la cinquième ligne si le lecteur ne dépasse pas la troisième. » Pour commencer, choisissez une info qui concerne directement votre lecteur, que ce soit sur le plan professionnel ou personnel. Encore mieux, privilégiez une donnée qui peut avoir un impact sur son avenir, car le passé, il le connaît probablement déjà. Ensuite, essayez de donner à votre texte la forme d'un récit. Derrière le sujet le plus pointu, il peut y avoir une histoire. L'être humain aime les histoires. Trouvez-la.

Des mots précis, tu emploieras

Un constat : le mot le plus simple est souvent le meilleur. On n'écrit pas pour prouver l'étendue de notre culture, mais pour être compris ! Termes



et les fautes sautent alors aux yeux. Avant de donner à lire à qui que ce soit, il faut s'atteler au plaisir sadomaso de couper et dégraisser ce texte qu'on a eu tant de mal à pondre. Pour aboutir à un texte plus dense, plus musclé, plus affuté.

La forme, tu soigneras

La mise en forme est l'équivalent écrit de la petite robe noire. Que ce soit sur l'ordinateur ou sur le bon vieux papier, les bases sont les mêmes : trouver des titres accrocheurs, découper le texte en paragraphes, relancer par des intertitres, varier les typographies. Sans ce travail sur la forme, le texte le plus passionnant du monde risque de passer inaperçu.

MARTA DE TENA

* De Christophe Cachera. www.ecrire.pro

BONNES ADRESSES

- ✓ WWW.CNRTL.FR UN DICO, VITE !
- ✓ [HTTP://FRANCETERME.CULTURE.FR](http://FRANCETERME.CULTURE.FR) TRÈS OFFICIEL
- ✓ WWW.LA-PONCTUATION.COM
- ✓ [HTTP://ORTHONET.SDV.FR](http://ORTHONET.SDV.FR) PENSE-BÊTE PAS BÊTES.